

Great Lengths

HAIR LIKE YOU

Mr. Tomorrow´s Look is back

Mario Gutmann entwirft erneut Looks für Great Lengths

St. Stefan/Österreich, August 2020. Verwandlung lautet das Thema der nächsten Kampagne von Great Lengths. Dabei setzen die Extensions-Spezialisten aus der Steiermark auf einen alten Bekannten: Top-Hairstylist Mario Gutmann kehrt zurück. Wie schon bei *Tomorrow´s Look* dreht sich auch bei den kommenden Kreationen alles um das Thema Farbe. „Mario gelingt es, die Komposition von Farbkreationen als eine besondere Stärke von Extension sichtbar zu machen. Dadurch ergeben sich vollkommen neue Perspektiven bei der Arbeit Great Lengths“, schwärmt Geschäftsführerin Anita Lafer.

In der kommenden Kampagne soll ein weiterer Focus auf der schnellen Wandelbarkeit von Frisuren liegen – *Changes* lautet das Schlagwort der Looks, die aufsehenerregend und gleichzeitig tragbar sein sollen. „Ich freue mich sehr, dass ich mit Great Lengths nicht nur in meinem Salon, sondern auch auf kreativer Ebene die Zusammenarbeit fortsetzen kann. Die Arbeit an dem Projekt hat bereits begonnen und derzeit schöpfe ich täglich neue Inspiration.“

Weitere Informationen finden Sie unter www.greatlengths.de oder auf Facebook: www.facebook.com/GreatLengths

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Anne Lüder, Carmen Bauer • Lange Straße 112 •
27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-9345-331, -341 • Fax: 0049-4221-152050
• E-Mail: lueder@borgmeier.de, bauer@borgmeier.de