



Test the best

Neue Great Lengths-Serviceinitiative macht Produktqualität und Einarbeitung im Salon erlebbar

St. Stefan, Mai 2026. Tressen und Tapes live testen und die Qualität der Haare unmittelbar im eigenen Salon erleben? Mit der neuen Kampagne „Test the best“ schafft Great Lengths sowohl für bestehende PartnerInnen als auch für interessierte Salons ein neues Angebot. Im Mittelpunkt der Initiative steht die Praxis. Nach der Anmeldung vereinbart das Great Lengths-Team einen kostenlosen Termin im Salon. Vor Ort werden die Produkte vorgestellt und direkt auf Herz und Nieren getestet. So können FriseurInnen die Einarbeitung, das Hochsetzen und das Entfernen von Tressen und Tapes selbst ausprobieren. Dabei soll „Test the best“ vor allem eines ermöglichen: Qualität nicht nur zu sehen, sondern auch zu fühlen und zu erleben.

Mit der neuen Kampagne ermöglicht Great Lengths Salons eine unkomplizierte Beratung und einen anschließenden Einstieg in das Thema Extensions. Der direkte Austausch schafft Raum für Fragen, individuelle Beratung und praxisnahe Einblicke.

Weitere Informationen zur Kampagne und zur Anmeldung unter: gl.at/testus

Pressekontakt und Bildmaterial:

Borgmeier Public Relations • Anne Lüder • Lange Straße 112 • 27749 Delmenhorst • Tel: 0049-4221-9345-331 • E-Mail: lueder@borgmeier.de